SONY

Un maximum de netteté et de contraste: avec la nouvelle série Z5, Sony présente la deuxième génération BRAVIA incluant la technologie Motionflow 200 Hz

Un nouveau design, un processeur d'image amélioré, des fonctions écologiques réduisant la consommation d'énergie et une technologie de pointe éprouvée: avec les téléviseurs BRAVIA de la série Z5, Sony poursuit l'histoire à succès de la technologie Motionflow 200 Hz.

Schlieren, le 18 mai 2009. De 50 à 200 images par seconde: telle est la fréquence des téléviseurs LCD BRAVIA de la nouvelle série Z5. La deuxième génération de la technologie Motionflow 200 Hz calcule trois images supplémentaires pour chaque image d'origine, à l'aide d'algorithmes sophistiqués. Associée au processeur amélioré de traitement de l'image BRAVIA Engine 3 et à la technologie Live Colour Creation, la technologie Motionflow 200 Hz offre une reproduction extrêmement nette et contrastée sur un écran 10 bits, en particulier pour les mouvements rapides et les films d'action. Le processeur BRAVIA analyse et optimalise les signaux vidéo à partir de toute source HD ou SD afin d'améliorer les détails, le contraste et le rendu des couleurs.

Sony est le premier fabricant à avoir lancé, en 2008, la technologie Motionflow 200 Hz sur le marché. Unique en son genre, elle ne se contente pas de calculer trois images supplémentaires pour chaque image d'origine: la reproduction est améliorée par la technologie de réduction de flou qui "nettoie" l'image d'origine avant l'insertion des images complémentaires, pour améliorer la netteté. Cela signifie que les erreurs et imprécisions sont intelligemment supprimées. Le résultat est parfait pour un cinéma à domicile époustouflant!

Une connectivité parfaite: la nouvelle série Z5

Tous les téléviseurs BRAVIA de la série Z5 sont certifiés DLNA. Via le port Ethernet intégré, vous mettez facilement le téléviseur en réseau avec d'autres appareils DLNA, même s'ils ne se trouvent pas dans la même pièce. La télécommande permet ainsi d'avoir à portée de main des photos, de la musique, des films et des vidéos au format MPEG2 et AVCHD, p. ex. depuis un caméscope. Grâce au service AppliCast de Sony, vous accédez à une palette de plates-formes indépendamment de tout ordinateur. Connecté à l'internet via le port Ethernet, le téléviseur peut afficher vos flux RSS préférés – aussi connus sous le nom de *widgets* – en passant de l'actualité économique et sportive aux prévisions météo. La fonction cadre photo permet de télécharger des images et des reproductions de tableaux sur le réseau puis de les afficher sur son propre écran.

Série Z5 parée pour le futur: CI+

Si AppliCast donne accès à l'internet, CI+ concrétise la télévision du futur. Tous les téléviseurs BRAVIA de la série Z5 sont aussi équipés d'un tuner numérique compatible CI+ pour câble (DVB-C) et antenne (DVB-T), qui permet également de recevoir des émissions en haute définition. Les contenus HD non cryptés s'affichent directement sur votre téléviseur, sans autre appareil. Cela signifie: pas de set-top-box, pas de deuxième téléviseur et surtout moins de coûts. Pour offrir la réception d'émissions cryptées également sans appareil additionnel, Sony mise sur CI+, pour la série Z5 comme pour tous les autres nouveaux téléviseurs. L'interface CI est bien sûr compatible vers le bas au standard CI 1.0. Les téléviseurs Z5 sont ainsi parfaitement parés pour le futur.

De nombreuses fonctions écologiques complètent l'équipement des nouveaux téléviseurs. La série Z5 consomme 35% moins d'énergie que les modèles Sony comparables de la précédente génération, grâce notamment à un mode veille intelligent, un capteur de lumière ainsi qu'un bouton d'arrêt total.

Les téléviseurs BRAVIA de la série Z5 peuvent être programmés de manière à commuter automatiquement en mode veille après un laps de temps défini, pour autant que personne ne change de programme ou modifie le volume. Le bouton d'arrêt total réduit à zéro watt la

consommation d'énergie et le capteur de lumière intégré ajuste le rétro-éclairage en fonction de la lumière ambiante. Le résultat: une protection optimale des yeux et une facture d'électricité moins élevée.

Le son parfait pour le divertissement à domicile

Abstraction faite des aspects liés à l'écologie, au réseau ou à l'internet, une qualité d'image nette et contrastée ne suffit pas à faire du cinéma à domicile une expérience époustouflante. C'est la raison pour laquelle les téléviseurs de la nouvelle série Z5 intègrent en série la technologie de son S-Force Surround ainsi qu'une sortie audio 5.1. Des fonctions intelligentes comme Voice Zoom permettent de mieux faire ressortir la voix du commentateur, lors de la transmission d'un match de football par exemple.

Prix et disponibilité

KDL-40Z5500 (série Z5, 40")

Prix de vente indicatif: CHF 2'999.-

Livrable dès: juillet 2009

KDL-46Z5500 (série Z5, 46")

Prix de vente indicatif: CHF 3'599.-

Livrable dès: juillet 2009

KDL-52Z5500 (série Z5, 52")

Prix de vente indicatif: CHF 4'499.-

Livrable dès: juillet 2009

Série BRAVIA Z5

	Série Z5
Taille de l'écran	40, 46, 52 pouces
Définition de l'écran	1920 x 1080
Motionflow avec réduction de l'effet de flou	200 Hz
BRAVIA Engine	BE 3
Rétro-éclairage	WCG-CCFL
Live Colour Creation	Oui
24p True Cinema	Oui
Tuner numérique intégré	MPEG4, AVC-HD, DVB-T, DVB-C
CI+ Ready	Oui
DLNA (musique, photo, vidéo)	Oui
AppliCast	Oui
Entrées HDMI	4
BRAVIA Sync	Oui
Lecteur média USB	Oui
Mode cadre photo	Oui
SCART	2
HD15 PC Graphics Input	1
S-Force Front Surround	Oui
XMB (Xross Media Bar)	Oui
Fonctions Eco	Oui
Bouton d'arrêt total	Oui

SONY



Ce communiqué ainsi que le matériel photo en qualité d'impression peuvent être téléchargés sur le site www.sony.ch.

Pour plus d'informations:

Sylvia Petrick
Marketing Communications Manager
Sony Overseas SA – Rütistrasse 12 – 8952 Schlieren
Tél. +41 44 733 33 86 – Fax +41 44 733 31 29
sylvia.petrick@eu.sony.com

Communiqué de presse